



TEMPORARILY
CLOSED
COVID-19

ENQUÊTE
ENTREPRENEURS
FRANÇAIS EN
THAÏLANDE-2021

RESULTATS

MIEUX CONNAÎTRE LA
SITUATION DE NOS
COMPATRIOTES APRÈS
PRESQUE DEUX ANNÉES
DE PANDÉMIE.

Association
Français du Monde Thaïlande
<https://www.fdm-thaïlande.org>



Des activités à l'étiage

Sommaire

01

Contexte

02-04

Questionnaire
d'Enquête

05

Profil des
Participants

06-07

Impact de la
Crise sur les
Participants

08

Intérêt des
Participants
pour la
Plateforme
Solidaire

09-10

Fonctionnalités
Préférées et
Suggérées

Contexte

- Afin de bien identifier l'objectif et les fonctionnalités de la plateforme solidaire envisagée, et en assurer la valeur ajoutée et l'intérêt pour les futurs utilisateurs potentiels, il a été décidé de profiter de l'enquête que FdM s'apprêtait à lancer pour comprendre l'évolution de la situation des entreprises françaises en Thaïlande, par comparaison avec une première enquête menée fin 2020.
- Le questionnaire principal permet d'avoir une connaissance de la situation des entrepreneurs, artisans, commerçants français en Thaïlande, dans le but de rechercher et développer des projets d'aide solidaire entre ceux-ci. Les questions sont d'ordre général et non intrusives, les réponses strictement confidentielles et anonymes, comme elles l'ont été lors d'une première enquête en 2020 qui a permis à FdM Thaïlande de solliciter des aides et informer les services de l'état et la communauté.
- Ont été ajoutées neuf questions visant à évaluer l'intérêt que pourrait représenter le développement d'une plateforme solidaire pour la communauté francophone de Thaïlande.

Questionnaire d'Enquête -1



Section 1 of 2

NOUVELLE ENQUÊTE – ÉVOLUTION DE LA SITUATION DES ENTREPRISES DES FRANÇAIS(ES) EN THAÏLANDE pour la création d'une plateforme solidaire

Ce questionnaire permet d'avoir une connaissance de la situation des entrepreneurs, artisans, commerçants français en Thaïlande, dans le but de rechercher et développer des projets d'aide solidaire entre ceux-ci. Les questions sont d'ordre général et non intrusives, les réponses resteront strictement confidentielles et anonymes, comme elles l'ont été lors d'une première enquête en 2020 qui a permis à FdM Thaïlande de solliciter des aides et informer les services de l'état et la communauté.

Email *

Valid email

This form is collecting emails. [Change settings](#)

1. Depuis combien d'années avez-vous fondé votre entreprise, ou pratiquez-vous une activité professionnelle en indépendant en Thaïlande ?

- Moins de 5 ans
- 5-10 ans
- 10-15 ans
- Plus de 15 ans

2. Dans quelle région de la Thaïlande êtes-vous installé (e) ? *

- Centre
- Nord
- Nord-Est
- Est
- Ouest
- Sud
- Grand sud (par exemple Phuket, Hat Yai, Krabi, etc.)

3. Quel est le statut de votre entreprise ? *

- EFE (Entreprise de Français de l'Etranger)
- Filiale de groupe français
- Filiale de groupe non français
- Indépendant
- Other...

4. Quel est le profil de votre entreprise ? *

- Indépendant (pas d'employé)
- Moins de 10 employés
- 10-250 employés
- 250-1000 employés
- Plus de 1000 employés

5. Avez-vous des partenaires français ? *

- Oui, actif(s)
- Oui, inactif(s)
- Non

6. Avez-vous des partenaires thaïs ? *

- Oui, actif(s)
- Oui, inactif(s)
- Non

7. Quelle est votre activité ? *

Short answer text

Questionnaire d'Enquête -2

8. La crise du covid-19 a-t-elle entraîné une baisse de vos activités ? *

- Oui, un peu
- Oui, beaucoup
- Non
- Je ne sais pas

10. Si oui, d'où venait cette aide ? que vous at-elle apporté ? A-t-elle répondu à vos préoccupations ?

Long answer text

9. Avez-vous bénéficié d'une aide depuis 2020 ? *

- Oui, une aide structurelle
- Oui, une aide d'urgence
- Non

11. Avez-vous un témoignage à nous livrer concernant votre expérience, vos difficultés et le maintien de vos activités durant la crise actuelle ?

Long answer text

PLATEFORME SOLIDAIRE

En prolongement de ses activités d'aide d'urgence auprès des Français affectés par la crise du Covid-19, FDM évalue actuellement l'intérêt que pourrait représenter le développement d'une plateforme solidaire pour la communauté francophone de Thaïlande. Merci de nous aider en répondant aux questions suivantes :

12. Seriez-vous intéressé par une plateforme sur laquelle vous pourriez chercher (ou vous faire référencer comme) des clients / fournisseurs / prestataires de service / partenaires / sponsors / investisseurs potentiels au sein de la communauté francophone de Thaïlande ? *

- Oui
- Peut-être
- Cela existe déjà
- Non

13. Seriez-vous intéressé par une plateforme sur laquelle vous pourriez chercher un emploi ou des employés au sein de la communauté francophone de Thaïlande ? *

- Oui
- Peut-être
- Cela existe déjà
- Non

Questionnaire d'Enquête -3

14. Seriez-vous intéressé par une plateforme sur laquelle vous pourriez trouver un centre de ressources contenant des informations, fiches techniques, guides sur les affaires en Thaïlande ? *

- Oui
- Peut-être
- Cela existe déjà
- Non

16. Seriez-vous intéressé par une plateforme sur laquelle vous pourriez développer un réseau de contacts professionnels dans la communauté francophone de Thaïlande ? *

- Oui
- Peut-être
- Cela existe déjà
- Non

15. Seriez-vous intéressé par une plateforme sur laquelle vous pourriez trouver un mentor capable de vous guider dans vos démarches et/ou vous conseiller dans un domaine d'expertise spécifique ? *

- Oui, si c'est gratuit
- Oui même si ces services sont payants
- Oui, je pourrais proposer mes services en tant que mentor
- Peut-être
- Cela existe déjà
- Non

17. Si une telle plateforme existait, quelle autre fonctionnalité aimeriez-vous y trouver ?

Long answer text

18. A votre avis, quelles seraient les fonctionnalités les plus intéressantes sur cette plateforme ? *
Sélectionnez les 3 fonctionnalités les plus intéressantes à votre avis:

- Trouver des clients / fournisseurs / partenaires / sponsors / investisseurs potentiels
- Trouver un emploi ou des employés
- Lever des fonds
- Centre de ressources
- Trouver ou fournir du mentoring
- Développer un réseau de contacts professionnels

19. Avez-vous des suggestions à nous offrir concernant cette plateforme (son intérêt, ses fonctionnalités, sa cible, son développement, etc.) ?

Long answer text

Profil des 87 Participants

01 Ancienneté

La plupart des participants sont bien établis en Thaïlande ; 51% y sont depuis plus de 10 ans

02 Localisation

Les participants sont surtout établis dans le Centre (Bangkok et Pattaya) ainsi que dans le Grand Sud. Notons que ceux qui sont établis dans le Nord sont surtout des seniors, alors que ceux qui sont dans l'Est sont de nouveaux arrivants

03 Statut de l'entreprise

L'écrasante majorité des participants sont des EFE (entreprises indépendantes de droit thaï) ou des indépendants (freelance sans employés):

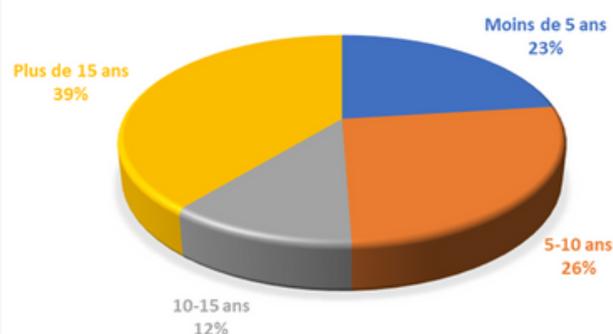
Les EFE, dont 70% ont moins de 10 employés, n'ont en général pas de partenaire français (74%) mais ont un partenaire thaï actif (61%)
Les indépendants n'ont en général ni de partenaire français (94%) ni de partenaire thaï (59%)

04 Types d'activités

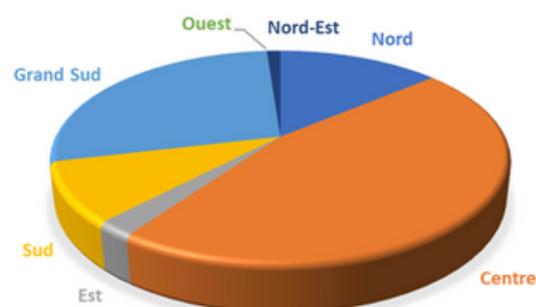
Note sur les types d'activités : les activités mentionnées ici comme étant liées au tourisme recouvrent :

Agences de voyage, hôtellerie, restauration, activités touristiques et sportives, salons de massage, croisières, immobilier...

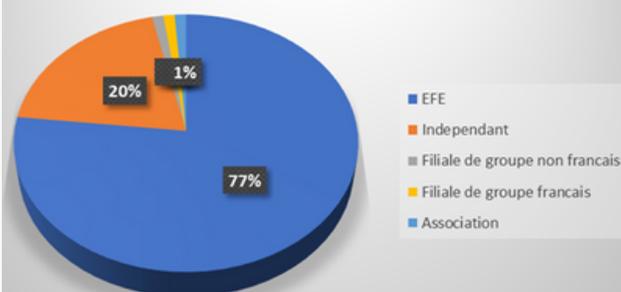
ANCIENNETE EN THAILANDE



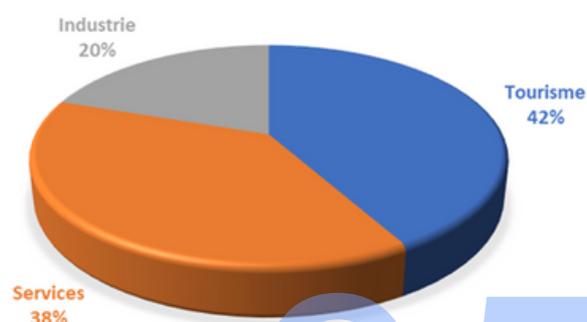
LOCALISATION EN THAILANDE



STATUT DE L'ENTREPRISE



TYPES D'ACTIVITES



Impact de la Crise sur les Participants



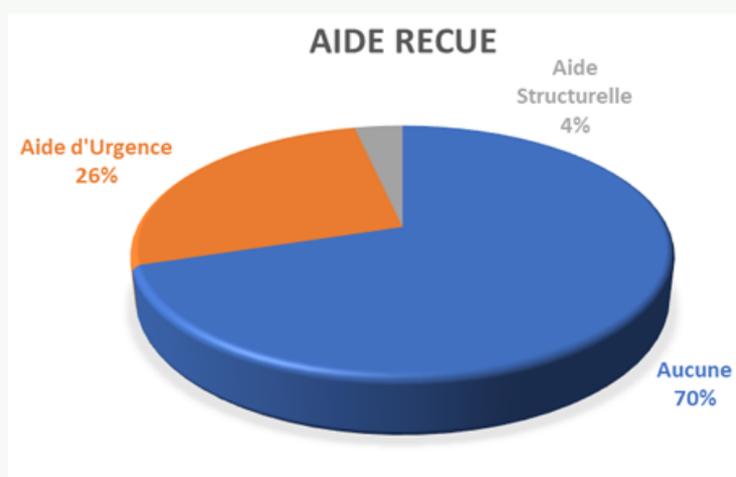
En tout, 90% des participants ont été affectés par la crise, dont, aux extrêmes :

- 100% des indépendants et des EFE de moins de 10 employés travaillant dans le tourisme
- 56% des entreprises de plus de 10 employés travaillant dans l'industrie

Concrètement, la crise s'est traduite par :

- L'impossibilité de voyager dans les deux sens (pour aller voir, et/ou pour faire venir clients et fournisseurs)
- La fermeture obligatoire des locaux sous la pression sanitaire (locaux culturels par exemple)
- Des problèmes logistiques dus à l'augmentation drastique des prix d'expédition, réduction des exportations, accumulation des stocks
- L'apparition d'une concurrence « sauvage » illégale et cassant les prix
- Une baisse drastique, voire l'arrêt total des revenus depuis mars 2020
- La disparition du fonds de trésorerie, au point de ne plus pouvoir payer les visas, permis de travail, patentes et licences d'opération nécessaires à la relance des activités

Impact de la Crise sur les Participants



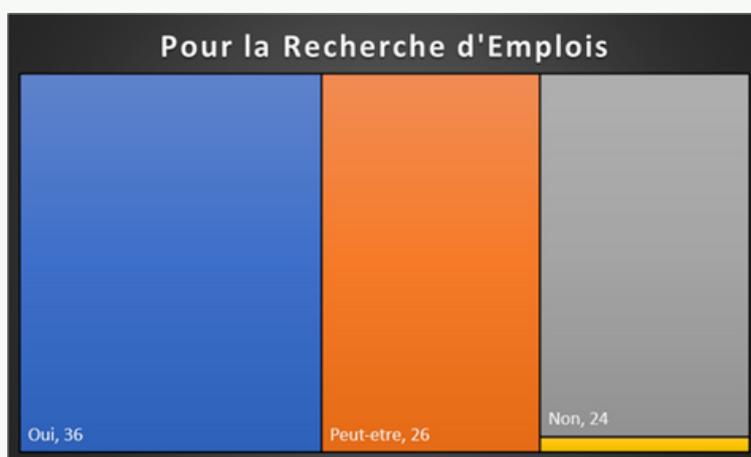
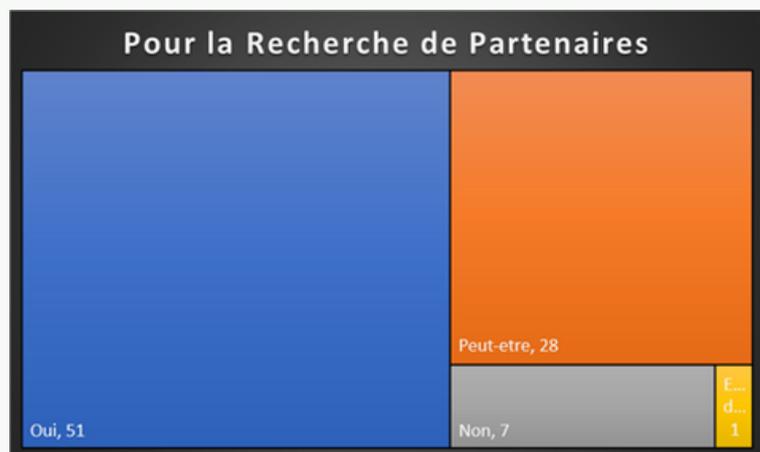
L'aide reçue ne touche que 30% des participants, et même pour les bénéficiaires, est considérée comme insuffisante :

- Deux catégories : une aide structurelle (accordée aux EFE de 10-250 employés), et une aide d'urgence (accordée aux indépendants et aux EFE de moins de 10 employés très touchés par la crise, dont 65% dans le tourisme)
- Lorsqu'elle émane de SOS Aides Ambassade de France, du Consulat de France, de FdM, de l'ADFE, et/ou de la famille des participants, cette aide consiste surtout en un secours mensuel ou ponctuel, et/ou des bourses scolaires
- Lorsqu'elle émane du gouvernement thaï (essentiellement pour les entreprises de plus de 10 employés et travaillant dans l'industrie), elle consiste en un financement à long terme des salaires, une baisse des charges, une subvention selon le nombre d'employés

Mesures prises par les participants :

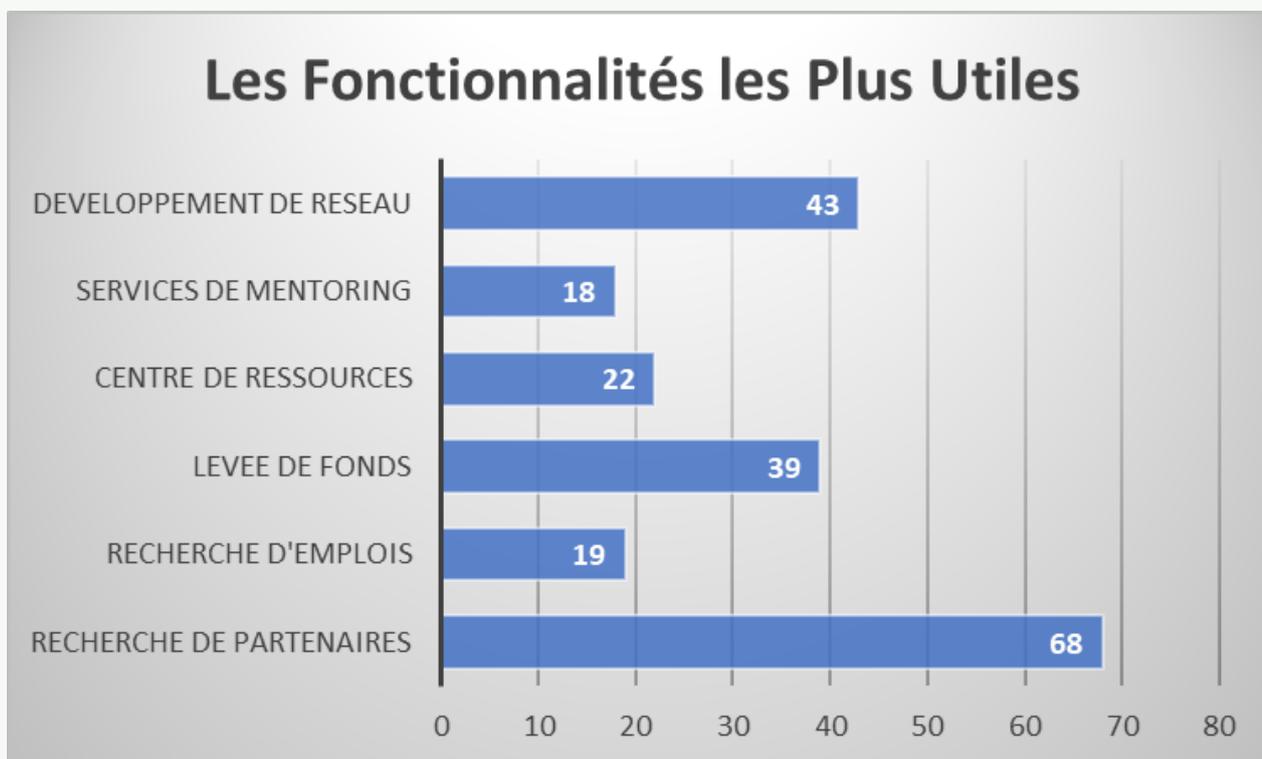
- Négociations bancaires, crédits pour payer les crédits, hypothèque ou vente de biens et annulation de services, paiement des frais fixes pour éviter le dépôt de bilan, suspension des salaires ou licenciements, tentatives de diversification ou recherche de travail extérieur
- Lorsque ces mesures restent inopérantes, mise en sommeil de la société ou fermeture définitive, retour en France

Intérêt des Participants pour la Plateforme Solidaire



- La majorité des participants déclare être intéressée par la possibilité de trouver ou proposer des services de mentoring (63%), de lever des fonds (61%), de rechercher des partenaires (59%), de développer un réseau professionnel (55%) et d'avoir accès à un centre de ressources (51%).

Fonctionnalités Préférées et Suggérées



Les participants ayant été invités à sélectionner les trois fonctionnalités qui seraient les plus utiles à leurs yeux,

- 87% ont mentionné la recherche de partenaires
- 55% ont mentionné le développement de réseau
- 47% ont mentionné la levée de fonds
- 28% ont mentionné le centre de ressources
- 24% ont mentionné la recherche d'emplois
- 22% ont mentionné les services de mentoring

Fonctionnalités Préférées et Suggérées

Les participants ayant été invités à suggérer d'autres fonctionnalités, ils ont mentionné les suivantes :

01

Annuaire, messagerie, outil de recherche multicritères efficace.

02

Organisation de rencontres ou d'événements en présentiel.

03

Aide juridique, accompagnement et partage des différents parcours fiscaux, légaux, etc. pour démarrer une entreprise en Thaïlande, lier la plateforme à la réglementation thaïe (création d'entreprise, permis de travail, zones franches, obligation de licences pour certaines activités, cotisations..) et les services des compagnies thaïlandaises dans ces domaines.

04

Possibilité de se promouvoir et améliorer sa visibilité dans la communauté francophone et/ou auprès des clients potentiels (ex: un QR code disponible dans les aéroports, ambassades et consulats), voire de vendre en ligne.

05

Labellisation/distinction par un prix, un trophée, une médaille/titre de reconnaissance ou prix du mérite des entrepreneurs/entreprises individuelles (exemple de critère : celles qui s'inscrivent réellement dans une démarche de collaboration avec le pays d'accueil).

06

Possibilité de cibler géographiquement.

07

Ne pas se limiter aux Francophones.

Remerciements

Aux 87 personnes ayant répondu en prenant sur leur temps, alors qu'ils sont souvent en situation difficile.

Aux membres bénévoles de l'association Français du Monde Thaïlande ayant participé activement aux réflexions, rédactions, consultations, réponses aux demandes d'aides, analyses.

A l'ambassade de France en Thaïlande pour avoir compris et accompagné l'intérêt de nos démarches pour mieux soutenir les entreprises telles qu'elles soient et favorisé la possibilité d'accompagnement de celles-ci par la création d'une plateforme participative nécessaire, en devenir.

Ce questionnaire a été réalisé de façon bénévole par les membres de l'Association Français Du Monde Thaïlande.

La consultation des réponses est en libre accès, cependant tous les droits de diffusion ou de reproduction sont réservés. Aucune utilisation commerciale ne peut être faite.

Contact

Thatsanavanh Banchong

Présidente

Email: fdmthpresidence@gmail.com

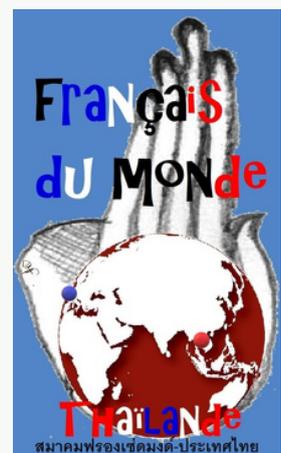
M: +66 (0) 877065030

Jean Michel Ferry

Secrétaire général

E mail: fdmthsecretariat@gmail.com

M: +66 (0)8 9749 2206



Association

Français du Monde Thaïlande

<https://www.fdm-thaïlande.org>